

NOTEIKUMI
tirdzniecības vietu nodrošināšanai un tirdzniecības norisei
gaismas festivāla “Staro Rīga 2019” norises laikā
no 2019. gada 15. novembra līdz 2019. gada 18. novembrim, Rīgas pilsētā

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi

1. Tirdzniecības organizators ir Rīgas pašvaldības kultūras iestāžu apvienība (turpmāk – Tirdzniecības organizators) saskaņā ar Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamenta Kultūras pārvaldes 26.07.2019 rīkojumu Nr.1090-rs.

2. Tirdzniecības vietas izvietotas gaismas festivāla „Staro Rīga 2019” (turpmāk – Pasākums) norises vietās (3.pielikums – Pasākuma apskates objektu izvietojuma plāns) un pilsētas centrālajā daļā Rīgas pilsētā 2019. gada 15., 16., 17. un 18 novembrī (turpmāk tekstā – Tirdzniecības vieta), atbilstoši plānam (1. pielikums – Pasākuma tehniskā izvietojuma un tirdzniecības vietu plāns). Tirdzniecības vietām ir piešķirti kārtas numuri. Tirdzniecība tiek organizēta 4 (četras) dienas.

3. Tirdzniecības pretendents ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, vai juridiska persona, kas ir iesniegusi pieteikumu tirdzniecībai Pasākumā (turpmāk – Tirdzniecības pretendents).

4. Tirdzniecības dalībnieks ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, vai juridiska persona, kuru Tirdzniecības organizators ir apstiprinājis dalībai Pasākumā (turpmāk – Tirdzniecības dalībnieks).

5. **Piesakoties dalībai Pasākumā un iesūtot aizpildītu pieteikuma veidlapu, ikviens Pretendents apliecina, ka ir pilnībā iepazinies un piekrīt visiem šo noteikumu nosacījumiem, kā arī apliecina, ka piekrīt visu savu iesniegto datu apstrādei un nodošanai trešajām personām (Rīgas pilsētas pašvaldība, Valsts ieņēmumu dienests, Rīgas pašvaldības policija), kas nepieciešama dalības nodrošināšanai un tirdzniecības norisei Pasākumā.** Pretendentam ir tiesības piekļūt saviem personas datiem, labot tos, ja tie ir neprecīzi.

6. Tirdzniecības vieta šo noteikumu izpratnē ir 3 x 3 m platība, kurā norit tirdzniecība sekojošās kategorijās:

6.1. A kategorija – siltie dzērieni, konditorejas izstrādājumi (pīrādžiņi, smalkmaizītes, cepumi, piparkūkas, u.tml.);

6.2. B kategorija – nepārtikas preces (ar nacionālo simboliku, ar gaismas tematiku un tehnoloģiskām inovācijām saistīti priekšmeti, rotaļlietas un suvenīri);

7. Kopā paredzētas 31 (trīsdesmit viena) tirdzniecības vietas, no kurām 20 (divdesmit) A kategorijas tirdzniecības vietas un 11 (vienpadsmit) B kategorijas tirdzniecības vietas. Tirdzniecības vietu skaits un sadalījums starp kategorijām var tikt mainīts pēc Tirdzniecības organizatora ieskatiem, par to informējot Tirdzniecības dalībniekus.

8. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts Tirdzniecības vietās izvietot reklāmas un mārketinga materiālus.

9. Pasākuma tirdzniecības vietu iekārtošana un demontāža:

9.1. 2019. gada 15. novembrī:

Iebraukšana teritorijā	plkst. 15.45 – 16.45
Automašīnu izbraukšanas laiks no teritorijas	līdz plkst. 16.45
Tirdzniecības vietu iekārtošana	plkst. 15.45 – 17.00
Tirdzniecības laiks	plkst. 17.00 – 23.00
Tirdzniecības vietu demontāža	no plkst. 23.00 – 24.00
Automašīnu iebraukšanas laiks teritorijā pēc tirdzniecības norises beigām	no plkst. 23.15

9.2. 2019. gada 16. novembrī:

Iebraukšana teritorijā	plkst. 15.45 – 16.45
Automašīnu izbraukšanas laiks no teritorijas	līdz plkst. 16.45
Tirdzniecības vietu iekārtošana	plkst. 15.45 – 17.00
Tirdzniecības laiks	plkst. 17.00 – 23.00
Tirdzniecības vietu demontāža	no plkst. 23.00 – 24.00
Automašīnu iebraukšanas laiks teritorijā pēc tirdzniecības norises beigām	no plkst. 23.15

9.3. 2019. gada 17. novembrī:

Iebraukšana teritorijā	plkst. 15.45 – 16.45
Automašīnu izbraukšanas laiks no teritorijas	līdz plkst. 16.45
Tirdzniecības vietu iekārtošana	plkst. 15.45 – 17.00
Tirdzniecības laiks	plkst. 17.00 – 23.00
Tirdzniecības vietu demontāža	no plkst. 23.00 – 24.00
Automašīnu iebraukšanas laiks teritorijā pēc tirdzniecības norises beigām	no plkst. 23.15

9.4. 2019. gada 18. novembrī:

Iebraukšana teritorijā	plkst. 15.45 – 16.45
Automašīnu izbraukšanas laiks no teritorijas	līdz plkst. 16.45
Tirdzniecības vietu iekārtošana	plkst. 15.45 – 17.00
Tirdzniecības laiks	plkst. 17.00 – 23.00
Tirdzniecības vietu demontāža	no plkst. 23.00 – 24.00
Automašīnu iebraukšanas laiks teritorijā pēc tirdzniecības norises beigām	no plkst. 23.15

10. Tirdzniecības laikā un vietā visās pasākuma dienās ir aizliegta transportlīdzekļu kustība, kā arī Tirdzniecības vietās kategoriski aizliegts novietot automašīnas, treilerus un citu palīgaprīkojumu, izņemot gadījumus, ja Tirdzniecības dalībnieks ir saskaņojis ar Tirdzniecības organizatoru tirdzniecību no speciāli pielāgotas, maza gabarīta automašīnas, kas nepārsniedz 3m.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji

11. Pieteikumi iesniedzami **tikai elektroniski** nosūtot dokumentu komplektu uz e-pasta adresi: **avesol@riga.lv** no **2019. gada 24. oktobra plkst.10.00 līdz 2019. gada 29. oktobra plkst.16.00.** (tālrunis informācijai: 25769451, e-pasts informācijai: s.liepina@riga.lv). **Pirms vai pēc noteiktā termiņa un/vai uz citu e-pasta adresi iesūtīti tirdzniecības pretendentu pieteikumi netiks reģistrēti un izskatīti.**

12. Tirdzniecības pretendents jāiesniedz:

12.1. aizpildīts pieteikums tirdzniecībai (2. Pielikums);

12.2. speciālās atļaujas (licences) un to pielikumu apliecinātas kopijas alkohola tirdzniecībai izlejamā veidā, ja tirdzniecības vietā paredzēts tirgot alkoholiskos dzērienus;

12.3. paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts un cenas (MS Word formātā) (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).

12.4. Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem, vizuālā noformējuma apraksts (galdautu, vitrīnu, tehniskā aprīkojuma izskats un noformējums), darbinieku tērpu apraksts, tirdzniecības vietas vizualizācijas vai fotoattēli;

12.5. iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles;

12.6. pilnvara, ja līgumu parakstīs pilnvarota persona;

12.7. **dati apliecinājumam** (ailē pielikuma veidlapā) **jāveic atzīme par kases aparāta vai VID reģistrētu kvīšu lietošanu. VID reģistrētu kvīšu lietošanas gadījumā, jānorāda to sērija un numuri** (saskaņā ar Ministru kabineta 2010. gada 12. maija noteikumiem Nr.440 “Noteikumi par tirdzniecības veidiem, kas saskaņojami ar pašvaldību, un tirdzniecības organizēšanas kārtību”).

12.8. Tirdzniecības vietas izvēles (tabulā pielikuma veidlapā) jāsanumurē piedāvātās tirdzniecības vietu zonas prioritārā secībā, sākot ar vēlamo un beidzot ar mazāk vēlamo (prioritāšu numurējumā jāiekļauj visas tirdzniecības zonas, kas norādītas katrai tirdzniecības kategorijai).

13. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kam pievienoti visi 12. punktā minētie dokumenti un, kas aizpildīti un noformēti pilnībā un precīzi, atbilstoši noteikumu nosacījumiem. Nepilnīgi aizpildīti un noformēti pieteikumi, kas neatbilst 12. punkta prasībām **tiks reģistrēti, bet netiks izskatīti dalībai Pasākumā.**

Ja, saņemot tirdzniecības pretendenta pieteikumu, organizators konstatē, ka pieteikums nav aizpildīts un noformēts saskaņā ar 12. punkta prasībām un ir nepilnīgs, **organizators nesazinās ar Pretendentu un nenorāda šīs nepilnības.**

14. Tirdzniecības organizators veic tirdzniecības dalībnieku atlasīti atbilstoši zemāk norādītajiem kritērijiem. Maksimālais punktu skaits ir 45 punkti.

Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits - 0 – 15 punkti
---	---

Piedāvātā sortimenta daudzveidība, tirdzniecības vietas noformējums atbilstoši Pasākuma tēmai	Iespējamais punktu skaits - 0 – 15 punkti
Tirdzniecības pretendenta pieredze darbā izbraukuma tirdzniecībā	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti
Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 5 punkti

15. Viens tirdzniecības pretendents var pieteikties nodrošināt ne vairāk kā 2 (divas) tirdzniecības vietas. Tirdzniecības dalībniekam nav tiesības nodot tirdzniecības vietu citam tirgotājam.

3. Dalības maksas samaksas, līguma slēgšanas un vietu izvēles kārtība

16. Tirdzniecības pretendenti par vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikumā norādīto e-pasta adresi līdz 2019.gada 1. novembra plkst.17.00.

17. Tirdzniecības pretendents, kurš no Tirdzniecības organizatora ir saņēmis apstiprinājumu dalībai Pasākumā, ir pienākums samaksāt dalības maksu par viņam nodrošināto tirdzniecības vietu/vietām. Apmaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā līdz 2019. gada 6. novembra plkst.15.00. Tirdzniecības dalībniekam jāiesniedz organizatoram maksājuma uzdevums, pretī saņemot nepieciešamās caurlaides dalībai pasākumā.

18. Dalības maksa par vienu tirdzniecības vietu uz visām četrām Pasākuma dienām tiek noteikta **EUR 544.50** (pieci simti četrdesmit četri *euro*, 50 *euro* centi), t.sk., pievienotās vērtības nodoklis 21%.

19. Maksājums tiek uzskatīts par saņemtu, kad tas ir pilnā apmērā ieskaitīts Tirdzniecības organizatora kontā.

20. Līgumi ar tirdzniecības pretendentiem tiek noslēgti 2019.gada 7. novembrī.

21. Ja 18. punktā noteiktais maksājums līdz noteiktajam termiņam netiek samaksāts un netiek uzrādīts bankas apstiprināts maksājuma uzdevums, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tiesības būt par tirdzniecības dalībnieku Pasākuma laikā nākamajam pretendents, atbilstoši Tirdzniecības organizatora vērtējumam.

22. Ja tirdzniecības pretendents atsakās no pieejamās tirdzniecības vietas vai vietām, tas tirdzniecībā nepiedalās un tā vietā tiek aicināts nākamais augstāko novērtējumu saņēmušais tirdzniecības pretendents.

23. Tirdzniecības vietu sadale notiek pēc konkursā iegūto rezultātu secības – Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendents, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir Tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta iesniegtā tirdzniecības vietu izvēles prioritāšu sadalījuma (pieteikuma veidlapā) un saskaņo to ar Tirdzniecības pretendents. Nākamās Tirdzniecības vietas pretendents tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesniegtā tirdzniecības vietu izvēles sadalījuma prioritārā secībā.

24. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības dalībnieku atlasī un tirdzniecības vietu izkārtojumu Pasākuma teritorijā ir galīgi un nav apstrīdami. Atteikuma gadījumā Tirdzniecības organizatora lēmums netiek pārskatīts.

4. Tirdzniecības organizēšana

4.1. Tirdzniecības organizatora pienākumi

25. Tirdzniecības organizators nodrošina Tirdzniecības dalībnieku ar 1 (vienu) teritorijas transporta caurlaidi preču vai tirdzniecības iekārtu piegādei Tirdzniecības vietas uzbūves un nobūves laikā. Tirdzniecības norises laikā ir kategoriski aizliegts novietot autotransportu, piekabes, treilerus un saldējamās iekārtas Pasākuma teritorijā un pie Tirdzniecības vietām;

26. Tirdzniecības organizators veic visus nepieciešamos tirdzniecības saskaņošanas darbus un nodrošina Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecības atļauju Pasākumā.

4.2. Tirdzniecības dalībnieku pienākumi

27. Tirdzniecības dalībnieks par saviem līdzekļiem nodrošina **baltu** (3 x 3 m) tirdzniecības telti, kā arī tās montāžu un demontāžu visās pasākuma dienās, ja Tirdzniecības dalībniekam tāda ir nepieciešama.

28. Tirdzniecības vietai ir jābūt noformētai atbilstoši Pasākuma specifikai, izmantojot gaismas un ar gaismas tematiku saistītus noformējuma elementus. Vietas noformējumam jābūt estētiski augstvērtīgam, askētiskam, noformējumā ar pietāti jāizturas pret kopīgo valsts svētku noskaņu pilsētā.

29. Tirdzniecības dalībnieks par saviem līdzekļiem aprīko tirdzniecības vietu ar elektrības pieslēgumu, ja Tirdzniecības dalībniekam tāds ir nepieciešams.

30. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot trokšņainus un dūmojošus degvielas strāvas ģeneratorus. Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana vai citi elektrības avoti bez trokšņa un dūmiem. Akumulatora veids ir jāaskaņo ar Tirdzniecības organizatoru.

31. Tirdzniecības dalībniekam aizliegts pārsniegt atļauto (3 x 3 m) tirdzniecības platību, kā arī izvietot jebkādas galdus un krēslus apmeklētāju vajadzībām.

32. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu savā tirdzniecības vietā.

33. Tirdzniecības vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus.

34. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

- 34.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;
- 34.2. atļauts lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus un ēšanas piederumus;
- 34.3. dzērienus atļauts tirgot tikai izlejama veidā, plastmasas vai papīra glāzēs;
- 34.4. aizliegts tirgot dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās;
- 34.5. iekārtot un uzturēt izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;
- 34.6. tirdzniecības vietā jānodrošina lietošanas kārtībā esošs ugunsdzēsamais aparāts.

35. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirgotājs pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. **Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību ievērošanu no Tirdzniecības dalībnieka puses.**

36. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

37. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina cenu zīmes visām precēm.

38. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie Tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti (ielaminēti A4) šādi dokumenti:

38.1. Tirdzniecības atļaujas kopija (Tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators)

38.2. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences kopija tirgošanai izlejamā veidā (alkohola tirdzniecības gadījumā).

39. Tirdzniecības dalībnieks ir atbildīgs par sanitāro un higiēnas prasību, ugunsdrošības noteikumu un darba drošības noteikumu ievērošanu.

40. Tirdzniecības dalībnieks pēc Tirdzniecības vietas nobūves nodod Tirdzniecības vietu, Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas atsevišķā pieņemšanas – nodošanas aktā rakstiski fiksē, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi. Ja tiek konstatēts kaitējums, tiek sastādīts attiecīgs akts un tirdzniecības dalībnieks sedz radītos zaudējumus.

41. Tirdzniecības dalībniekam nav atļauts izvietot reklāmu un izplatīt reklāmas materiālus bez saskaņošanas ar Tirdzniecības organizatoru.

42. Tirdzniecības organizatora kontaktpersona Santa Liepiņa, tālr. 25769451, darba dienās no plkst. 9.00 līdz plkst. 17.00), e-pasta adrese: s.liepina@riga.lv.

Rīgas pašvaldības
kultūras iestāžu apvienības direktore

Z. Ķergalve